

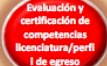
**PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE PERIODISMO 2015**

	Curriculum Mayor INICIAL				Curriculum Mayor DISCIPLINARIO				Curriculum Mayor PROFESIONAL	Curriculum Mayor Especializado
	1º AÑO		2º AÑO		3º AÑO		4º AÑO		5º AÑO	6º AÑO
	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	
Area de Formación Específica	1 Fundamentos del Periodismo	9 Técnicas Informativas	17 Investigación Periodística (1)	25 Entrevista (17)	33 Periodismo de Precisión (32)	41 Reportaje Periodístico		56 Periodismo de Opinión	63 Proyecto de Título (64)	
			18 Criterios Éticos	26 Periodismo Impreso (3)	34 Periodismo Radial	42 Periodismo Televisivo	49 Producción Periodística	57 Programación Radiofónica y Televisiva	64 (**) Práctica (41, 42, 49, 50, 52 y 54)	
Area de Formación Básica	2 Taller Medios Periodísticos I	10 Taller Medios Periodísticos II	19 Taller Medios Periodísticos III (2)	27 Taller Medios Periodísticos IV (10)	35 Historia y Teoría de la Imagen	43 Guión Audiovisual Básico	50 Edición y Postproducción Básicos	58 Realización Audiovisual Aplicada	65 Seminario Estudio de Agenda	
					36 Inglés Periodístico I (22)	44 Inglés Periodístico II (36)		59 Opinión Pública (51,52)		
Area de Formación en Gestión	3 Habilidades de Comunicación Escrita I	11 Habilidades de Comunicación Escrita II	20 Habilidades Argumentativas (3)	28 Habilidades de Comunicación Oral y Corporal	37 Historia de la Comunicación Social I	45 Historia de la Comunicación Social II	51 Ciencia Política (20)	60 Arte y Estética	66 Historia de España Siglo XX	
	4 Ciudadanía e Instituciones	12 Civilizaciones	21 Comunicación Humana	29 Psicología de la Comunicación (1,2,3,5,6,7,9, 10,11,14,15,16, 21 y 23)			52 Metodología de la Investigación (8,32)			
	5 Modernidad y Tiempos Contemporáneos	13 Chile Moderno y Contemporáneo			38 Estudios de Mercado y Audiencias	46 Administración y Contabilidad	53 Gestión y Marketing	61 Fundamentos y Estrategias de las Relaciones Públicas	67 Seminario Industrias Culturales	
Area de Formación General	6 Economía y Sociedad		23 Comunicación Persuasiva	30 Comunicación Estratégica (23)	39 Convergencia Cultural y Tecnológica	47 Mediaciones	54 Nuevos Medios e Innovación (39)	62 Estrategias de Contenidos		
	7 Sociedad de la Información y del Conocimiento	15 Gestión de la Información	24 Sociedad Digital	31 Comunicación Digital		48 Creatividad Publicitaria Básica				
	8 Habilidades Investigativas	16 Exploración del Conocimiento		32 Herramientas de Interpretación Cuantitativas	40 Literatura Siglo XX		55 Electivo de Cultura y Sociedad			

EL NÚMERO UBICADO EN EL EXTREMO SUPERIOR IZQUIERDO DE CADA RECUADRO, SEÑALA EL NÚMERO DE ORDEN DE LAS ASIGNATURAS. LOS NÚMEROS INCLUIDOS ENTRE PARÉNTESIS, INDICAN LAS ASIGNATURAS QUE SON PRERREQUISITOS DE LAS QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN LOS RESPECTIVOS RECUADROS.

(\*) Las asignaturas en recuadro rojo son dictadas en modalidad online por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), en virtud de un convenio de doble titulación. Para tomar cualquiera de esas asignaturas es requisito tener aprobados los cursos números 1,2,3,5,6,7,9, 10,11,14,15,16, 21 y 23

(\*\*) La Práctica se realiza en el periodo de verano anterior al nivel donde se encuentra ubicada en la malla curricular.



BACHILLER EN COMUNICACION PERIODISTICA

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TITULO PROFESIONAL: PERIODISTA

MAGISTER

OPCIONAL